

# Comment créer de la compétitivité et de la valeur durable avec des actifs immatériels ?

Nous sommes entrés avec le XXI<sup>e</sup> siècle dans l'économie de l'immatériel et de la connaissance, marquée par une profonde évolution des facteurs de croissance, de productivité et de compétitivité qui se déplacent vers les actifs immatériels.

Dans le prolongement du sommet de Lisbonne en 2000 puis de Barcelone en 2003 où l'Europe a posé son ambition d'être un leader de la « knowledge economy » et de l'innovation, la France a engagé des actions pionnières avec la « Commission de l'économie de l'immatériel » (rapport d'analyse et de propositions de décembre 2006) et la création de l'APIE (Agence pour le patrimoine immatériel de l'Etat).

Comment les entreprises vont-elles s'adapter aux nouveaux enjeux stratégiques de cette économie où les sources de performance et de valeur durable reposent principalement sur des actifs immatériels ?  
Avec quel management susceptible de relever ces défis tant par les compétences (savoir-faire) que les comportements (savoir-être) ?

Pour contribuer très concrètement à cette dynamique impliquant les entreprises comme les marchés financiers, nous avons ouvert le débat en 2007 avec la « Tribune Sciences Po de l'économie de l'immatériel », conçue dans un projet collectif d'étudiants de Sciences Po.

Comment créer de la valeur et de la compétitivité avec des actifs immatériels, non seulement dans le secteur marchand mais aussi dans la sphère publique et celle du monde de la générosité (associations, fondations, OSBL) ? Avec les étudiants, nous enrichissons les recherches académiques en posant cette question à trois cercles du monde économique et financier : des dirigeants d'entreprises, des experts et des acteurs des marchés financiers. Notre ambition, très pragmatique, consiste à détecter les meilleures pratiques dans la « chasse à la valeur immatérielle ».

Ces contributions sous la forme d'interviews sont sur le site de notre partenaire Easybourse<sup>(1)</sup>. Les étudiants de Sciences Po y font également le point de ces approches avec, pour chaque thématique, une bibliothèque et la Sélection Sciences Po, ainsi que des articles de synthèse.

Toutes les réflexions sont les bienvenues sur le forum du site, complété au fur et à mesure des travaux menés avec Sciences Po.

La Tribune est le fruit d'un partenariat entre Sciences Po, Easybourse et Deloitte. Deloitte est en permanence à l'écoute des entreprises : sa vocation est de les accompagner dans leur croissance, la maîtrise de leurs opérations et leur performance en valorisant ainsi leurs actifs. Les besoins liés à l'immatériel sont perçus par Deloitte comme des préoccupations entrepreneuriales de long terme, pour les sociétés internationales comme pour le middlemarket, autour de la question stratégique : quelle serait la « juste gouvernance » des actifs immatériels ?



Marie-Ange Andrieux  
Directeur des partenariats de Deloitte et Directeur de la Tribune Sciences Po de l'immatériel

**HEC, Sciences Po, maîtrise en droit des affaires, commissaire aux comptes, Marie-Ange Andrieux est Directeur des partenariats du cabinet Deloitte et Directeur de la Tribune Sciences Po de l'économie de l'immatériel. Co-président de la Commission Innovation et Immatériel du Groupement des professions de services, elle est également membre du Comité directeur du Club HEC Finance.**

Marie-Ange Andrieux  
Directeur des partenariats de Deloitte et Directeur de la Tribune Sciences Po de l'immatériel

<sup>(1)</sup>[www.easybourse.com](http://www.easybourse.com)